**KONKURS GAWĘDY MYŚLIWSKIEJ**

**REGULAMIN**

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Okręgowy Polskiego Związku Łowieckiego w Zamościu.

2. Konkurs adresowany jest do autorów bez ograniczenia wieku i narodowości.

3. Celem konkursu jest powstanie utworu literackiego o charakterze gawędy myśliwskiej.

**WARUNKI SZCZEGÓŁOWE**

4. Gawęda myśliwska – „opis techniczny”. Treścią gawęd powinny być historia związana z kulturą łowiecką, łowiectwem, dawnym i obecnym stosunkiem człowieka do lasu i przyrody. Tematem gawęd mogą być osobiste przeżycia autorów związane z lasem, łowiectwem, a także dzikimi zwierzętami. Gawęda nie powinna przekraczać 10 minut. Utwór powinien zawierać walory łowieckie, przyrodnicze z maksymalnie dużą liczbą polskiego słownictwa łowieckiego. Do utworu można załączyć opcjonalny akompaniament w prostym układzie na fortepian, gitarę oraz zespół naturalnych rogów myśliwskich (w stroju B-dur).

5. Na konkurs mogą być zgłaszane tylko utwory wcześniej niepublikowane i niewykonywane, będące efektem indywidualnej pracy twórczej autora, wolne od wad prawnych i nienaruszające praw osób trzecich.

6. W zgłoszeniu należy podać dane osobowe uczestnika (imię i nazwisko, adres zamieszkania, wiek, telefon, e-mail) oraz temat gawędy. Same prace natomiast winny być anonimowe i opatrzone GODŁEM (pseudonimem).

7. Prace należy nadesłać w pliku WORD w 1 wydrukowanym egzemplarzu (czcionka 12, interlinia 1,5) oraz na płycie CD, DVD lub pendrive w formacie .MP3. Wersja elektroniczna powinna zawierać nagranie utworu.

8. Prace należy nadesłać na adres: Zarząd Okręgowy Polskiego Związku Łowieckiego w Zamościu (ul. Jasna 7, 22-400 Zamość) z dopiskiem: KONKURS GAWĘDY MYŚLIWSKIEJ. Koperta z zanonimizowaną kompozycją, opatrzona słownym GODŁEM (pseudonimem), powinna znajdować się w zamkniętej kopercie i powinna być umieszczona w drugiej kopercie (także opatrzonej słownym GODŁEM), w której znajdą się: wypełniony formularz zgłoszeniowy, oświadczenie o akceptacji treści regulaminu, klauzula zgody.

9. Zasady dotyczące wykorzystania praw autorskich i licencji określa pkt. 21 niniejszego Regulaminu

10. Utwory nienagrodzone będą możliwe do odbioru w biurze Organizatora w ciągu 2 tygodni od daty ogłoszenia wyników konkursu. Utwory nieodebrane zostaną trwale zniszczone.

**TERMINY**

11. 10 sierpnia 2024 r. – ostateczny termin nadsyłania prac – decyduje data wpływu na adres organizatora.

12. Ogłoszenie wyników eliminacji – 17 sierpnia 2024 r. Uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie lub mailowo o zakwalifikowaniu do konkursu finałowego, który odbędzie się w Zwierzyńcu.

Prace na tym etapie konkursu oceniać będzie jury złożone z 3-5 osób. Każdy z członków Jury ocenia gawędę i dysponuje 5-cio stopniową skalą ocen. Każdy uczestnik otrzymuje od 1 do 5 punktów w każdej z 5 poniższych kategorii ocen. Suma punktów podzielona przez liczbę członków Jury stanowi właściwą ocenę wystąpienia.

Kategorie ocen:

1. sprawność komunikacyjna (sposoby budzenia zainteresowania słuchaczy), zrozumiałość tekstu przez słuchaczy;
2. sprawność i poprawność językowa (poprawność gramatyczna, składniowa i frazeologiczna, bogactwo słownictwa łowieckiego i jego poprawne zastosowanie w kontekście);
3. stosowanie elementów nacechowanych stylowo (np. stylizacja gwarowa) i retorycznych (np. elementy dialogu, pytania retoryczne i stylistyczne) oraz elementów żartobliwych i komicznych;
4. zgodność wypowiedzi z tematyką konkursu;
5. właściwe korzystanie z limitu czasu (nagranie 5-10 minut lub tekst o objętości 2-4 stron maszynopisu).

13. Konkurs finałowy i osobiste wykonanie utworów – wyłonienie laureatów – nastąpi podczas II Ogólnopolskiego Festiwalu Polskiego Języka Łowieckiego – Zwierzyniec 2024 r. zaplanowanego na 24 sierpnia 2024 r.

**Przebieg konkursu finałowego**

Każdy z uczestników losuje kolejność wystąpienia, a następnie prezentuje swoją gawędę w czasie od 5 do 10 minut. Niewykorzystanie limitu lub jego przekroczenie ujemnie wpłynie na ocenę wystąpienia.

Wypowiedź ocenia Jury, w skład którego wchodzą 3-5 osób. Każdy z członków Jury ocenia wystąpienie i dysponuje 5-cio stopniową skalą ocen. Każdy uczestnik otrzymuje od 1 do 5 punktów w każdej z 7 kategorii. Suma punktów podzielona przez liczbę członków Jury stanowi właściwą ocenę wystąpienia.

Kategorie ocen:

1. sprawność komunikacyjna (sposoby budzenia zainteresowania słuchaczy), zrozumiałość tekstu przez słuchaczy;
2. sprawność i poprawność językowa (poprawność gramatyczna, składniowa i frazeologiczna, bogactwo słownictwa łowieckiego i jego poprawne zastosowanie w kontekście);
3. wymowa (poprawna, płynna, wyraźna, zmienny poziom głośności), urozmaicona intonacja, poprawne akcentowanie, stylizacje (naśladowanie wad wymowy, itp.);
4. stosowanie elementów nacechowanych stylowo (np. stylizacja gwarowa) i retorycznych (np. elementy dialogu, pytania retoryczne i stylistyczne) oraz elementów żartobliwych i komicznych;
5. język ciała (gestykulacja, mimika, rekwizyty);
6. zgodność wypowiedzi z tematyką konkursu;
7. właściwe korzystanie z limitu czasu.

**NAGRODY**

14. Nadesłane utwory oceniać będzie Jury wyłonione przez Organizatora.

15. Organizator przewiduje trzy nagrody finałowe o wartości: I miejsce 500 zł, II miejsce 400 zł, III miejsce – 300 zł. Dodatkowe nagrody rzeczowe zależne do hojności sponsorów.

16. Decyzja jury o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

17. Organizator zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

**PRAWA AUTORSKIE**

18. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)

19. Z laureatami konkursu zostanie podpisana umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych na Organizatora na wskazanych przez ZO PZŁ w Zamościu polach eksploatacji.

20. Odmowa podpisania umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych na Organizatora Konkursu przez Laureata w terminie 14 dni od jego zakończenia, spowoduje uchylenie przez Jury decyzji o wyborze Laureata i wydanie decyzji o nierozstrzygnięciu Konkursu. W takim przypadku Laureatowi nie będzie przysługiwało prawo do nagrody wskazanej w ust. 15 ani do jakiegokolwiek innego wynagrodzenia ze strony Organizatora.

21. Prawa autorskie i Licencja.

21.1. Zachowanie Praw Autorskich przez Autora
Autor, biorąc udział w konkursie, oświadcza, że przysługują mu pełne prawa autorskie do zgłoszonego utworu i że utwór ten nie narusza praw osób trzecich. Autor zachowuje osobiste i majątkowe prawa autorskie do utworu, w tym prawo do dalszego wykorzystywania, modyfikowania, publikowania oraz udzielania licencji na utwór na zasadach niewyłącznych.

21.2. Udzielenie Licencji Organizatorowi
Autor, zgłaszając utwór do konkursu, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z utworu na następujących polach eksploatacji:

a) Reprodukcja i rozpowszechnianie: utrwalanie i zwielokrotnianie utworu dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, fotograficzną, audiowizualną oraz wszelkimi innymi technikami, a także wprowadzanie do obrotu, użyczanie, najem, dystrybucja w sieciach komputerowych (w tym w internecie) oraz publikacja w mediach tradycyjnych i cyfrowych.

b) Publiczne udostępnianie: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą satelity, kabli oraz innych środków technicznych, a także udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (np. na stronach internetowych, portalach społecznościowych, platformach streamingowych).

c) Adaptacja i modyfikacja: tworzenie utworów zależnych, modyfikacja, przeróbka, tłumaczenie oraz adaptacja utworu na inne formy wyrazu, z zastrzeżeniem, że wszelkie takie modyfikacje będą dokonywane z poszanowaniem integralności utworu i z zachowaniem osobistych praw autorskich autora.

d) Użycie w celach promocyjnych i marketingowych: wykorzystanie utworu w materiałach promocyjnych i marketingowych związanych z konkursem lub działalnością Organizatora, w tym w materiałach reklamowych, broszurach, ulotkach, plakatach, spotach reklamowych oraz na stronach internetowych Organizatora i jego partnerów.

21.3. Czas trwania i terytorium licencji
Licencja, o której mowa w punkcie 21.2, udzielona jest na czas nieokreślony i obejmuje terytorium całego świata.

21.4. Prawa osobiste
Organizator zobowiązuje się do każdorazowego oznaczania autorstwa utworu w sposób zwyczajowo przyjęty, z wyjątkiem przypadków, gdy autor wyraźnie zrzeknie się prawa do oznaczenia autorstwa. Organizator zobowiązuje się także do nienaruszania integralności utworu i niepodejmowania działań, które mogłyby w negatywny sposób wpłynąć na reputację autora.

21.5. Przeniesienie licencji
Organizator ma prawo do przeniesienia licencji, o której mowa w punkcie 21.2, na osoby trzecie, z zastrzeżeniem, że takie przeniesienie nie narusza praw autorskich autora, i że autor zostanie poinformowany o każdym takim przeniesieniu.

21.6. Wynagrodzenie
Udzielenie licencji, o której mowa powyżej, jest nieodpłatne, co oznacza, że autor nie będzie uprawniony do wynagrodzenia z tytułu wykorzystania utworu przez Organizatora lub osoby trzecie na podstawie tej licencji.

21.7. Postanowienia końcowe

21.8. Niniejsze postanowienia dotyczące praw autorskich oraz licencji wchodzą w życie z chwilą zgłoszenia utworu do konkursu przez autora.

21.9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

22. Ostateczna interpretacja regulaminu konkursu należy do Organizatora.

23. Pytania i uwagi uczestników można zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: j.kuchta@pzlow.pl

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY UCZESTNIKA KONKURSU GAWĘDY MYŚLIWSKIEJ**

Dołączony do pracy w oddzielnej , zamkniętej kopercie opatrzonej słownym godłem

1. Nazwisko…………………………………………………………………………………

2. Imiona………………………………………………………………………………………

3. Adres korespondencyjny…………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

4. Numer telefonu………………………………………………………………………………

5. Adres e-mail…………………………………………………………………………………

6. Czas trwania Utworu…………………………………………………………………………

7. Godło (pseudonim), którym opatrzono zgłaszany utwór……………………………………

**OŚWIADCZENIE**

Oświadczam iż zapoznałem/am się oraz akceptuję postawienia regulaminu „Konkursu gawędy myśliwskiej”, którego organizatorem jest Zarząd Okręgowy Polskiego Związku Łowieckiego w Zamościu

……………………………………..

(podpis uczestnika)

**WYRAŻENIE ZGODY NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU**

w związku z przystąpieniem do w/w konkursu realizowanego przez Zarząd Okręgowy Polskiego Związku Łowieckiego w Zamościu wyrażam zgodę na używanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi przez ZO PZŁ w Zamościu, dla celów działań informacyjno – promocyjnych związanych z realizacją wydarzenia. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym. iż fotografie , filmy lub nagrania wykonane podczas zajęć i spotkań mogą zostać umieszczone na portalach społecznościowych i stronie internetowej Zarządu Głównego i Zarządów Okręgowych PZŁ oraz stronie Urzędu Miasta Zwierzyniec oraz wykorzystywane w materiałach promocyjnych w technikach druku i mediach. Zrzekam się niniejszych wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem ZG PZŁ i ZO PZŁ z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

……………………………………..

(podpis uczestnika)

**KLAUZULA INFORMACYJNA**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, informuje się, że:

a) Administratorem danych osobowych jest Polski Związek Łowiecki (dalej zwany: ADO).

b) dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w celu możliwości udziału w konkursie;

c) dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia konkursu;

d) w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

e) uczestnik konkursu posiada:

− na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych go dotyczących;

− na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych;

− na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;

− prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

……………………………………..

(podpis uczestnika)